

BULLETIN DE LIAISON

MENSUEL DESTINÉ AUX MUNICIPALITÉS DE LA MRC D'ARTHABASKA (MRCA)

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE reprend sa vigueur en juin

Après un printemps plutôt morose, l'activité économique des Bois-Francs reprend la vitalité qu'on lui connaît. En effet, au cours du mois de juin 2010, la CDEBF (CLD) a versé 95 000 \$ pour soutenir quatre entreprises de la MRC d'Arthabaska dans leur projet de rachat, relève, démarrage et expansion.

Étant donné que deux entreprises impliquent des propriétaires âgés de moins de 35 ans, une somme de 20 000 \$ a été attribuée à titre de subvention. « Comparativement aux dernières années, le printemps 2010 a été particulièrement calme au niveau des demandes pour nos fonds d'aide financière. Cependant, depuis quelques semaines, les entrepreneurs communiquent avec nous pour mettre de l'avant leur projet, même que le mois de juillet s'annonce particulièrement achalandé pour nos fonds, phénomène plutôt inhabituel pour cette période de l'année. À l'heure actuelle, six entreprises présenteront leur projet à nos comités d'analyse en juillet », explique madame Johanne Therrien, conseillère aux entreprises.

La reprise économique semble bel et bien amorcée dans les Bois-Francs. Si vous avez des projets de démarrage d'entreprise, d'acquisition d'équipements, de relève, d'expansion, n'hésitez pas et communiquez avec M^{me} Therrien pour obtenir des renseignements sur les quatre fonds d'aide financière de la CDEBF (CLD).

UN PROGRAMME DE MICROFORMATIONS pour les mentorés



« Les mentors de la cellule de mentorat d'affaires de la CDEBF (CLD) initient un programme de microformations dans le but de mettre leur expertise au profit de l'ensemble des entrepreneurs mentorés de la cellule. Chacun des mentors accompagne leur mentoré de façon personnalisée et individualisée. Toutefois, nous avons constaté que les mentorés ont des besoins communs et que certains de nos mentors sont très qualifiés pour y répondre adéquatement. Avec le programme de microformations, tout le groupe de mentorés bénéficie de l'expertise des neuf mentors de la cellule plutôt qu'à un seul, » explique M. Raymond Nappert, chef mentor de la cellule de mentorat d'affaires.

Comme première formation, les mentors ont choisi le thème de la saine gestion financière de leur entreprise. Au total, 35 participants ont assisté à cette nouvelle activité qui se déroulait le 17 juin dernier. Monsieur Jean Lambert, mentor depuis 2008, était le formateur tout désigné pour cette thématique. Avec humour, M. Lambert a réussi à vulgariser les concepts financiers et comptables essentiels au bon fonctionnement d'une entreprise, le tout ponctué de nombreux exemples concrets et pratiques. La prochaine formation est prévue en automne prochain. Pour en savoir plus sur le service de mentorat d'affaires, offert gratuitement aux entrepreneurs de la MRC d'Arthabaska depuis 2004, communiquez avec M^{me} Annie Turcotte au 819 758-3172 poste 229 ou par courriel : aturcotte@cdebf.qc.ca

Corporation de développement économique
BOIS-FRANCS (CLD)

DANS CE NUMÉRO

Voici les dossiers majeurs traités par la CDEBF (CLD) au cours de juin 2010

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
reprend sa vigueur en juin

UN PROGRAMME DE MICROFORMATIONS
pour les mentorés

UN NOUVEAU PORTRAIT
des entrepreneures
centricoes

PROCHAINE MISSION ÉCONOMIQUE :
secteur de l'environnement



747, boulevard Pierre-Roux Est
Victoriaville (Québec) G6T 1S7
Téléphone : 819 758-3172
Télécopieur : 819 758-1187
www.cdebf.qc.ca

UN NOUVEAU PORTRAIT DES ENTREPRENEURES CENTRICOISES



Le Groupe régional d'intervention pour femmes entrepreneures (GRIFE) présentait le nouveau portrait des entrepreneures au Centre-du-Québec le 8 juin dernier, lors de son assemblée générale annuelle.

Les résultats de l'enquête, qui datent de mars 2010, sont la compilation de 144 questionnaires complétés par les femmes d'affaires centricois. Voici d'ailleurs quelques statistiques :

- 60 % des répondantes sont âgées de 30 à 49 ans;
- Elles sont plus scolarisées que les salariés et les travailleurs autonomes de l'ensemble du Canada (dans la MRC d'Arthabaska, les femmes entrepreneures détiennent à 41,8 % un diplôme universitaire, le plus haut pourcentage au Centre-du-Québec);
- Leurs besoins de formation sont davantage au niveau du marketing et de la gestion;
- Environ 50 % d'entre elles n'ont pas d'expérience de travail préalable dans le domaine d'activité de leur entreprise;
- Les entrepreneures centricois vivent, de façon générale, en couple avec deux enfants de moins de 16 ans;
- Seulement 10 % d'entre elles considèrent difficile la conciliation travail/famille;
- 85 % des entreprises gérées par les femmes oeuvrent dans le secteur tertiaire;
- Dans une proportion de 70 %, leur entreprise emploie moins de cinq travailleurs;
- 65 % des répondantes gagnent moins de 45 000 \$ par année.

Pour obtenir cette enquête, qui contient également des statistiques par MRC, communiquez avec le GRIFE au 819 604-1235 ou encore sur le site internet du GRIFE au www.grife.ca

ENTREPRISES AIDÉES AU COURS DU MOIS	AIDE FINANCIÈRE REÇUE	MUNICIPALITÉ
Atelier de soudure GT	STA	Victoriaville
Restauration de maçonnerie Royal	STA	Victoriaville
Jounik	STA	Victoriaville

PROCHAINE MISSION ÉCONOMIQUE : secteur de l'environnement

La CDEBF (CLD) prépare actuellement sa prochaine mission économique afin de participer à la foire POLEKO qui aura lieu du 23 au 26 novembre prochain à Poznan, en Pologne. Ce salon international, très prisé, est un incontournable pour les organismes oeuvrant dans le secteur de l'environnement. La mission, d'une durée de sept jours, comportera deux volets, soit la participation à la foire avec un kiosque commun et des rencontres d'affaires préorganisées avec des entreprises polonaises. Ce carnet de rendez-vous d'affaires sera personnalisé selon les besoins spécifiques de chacune des entreprises et planifié en collaboration avec notre correspondant polonais : Partenaire Pologne. Cette formule a prouvé son efficacité lors de la

dernière mission en avril 2010, pour le secteur du meuble et du bois ouvré. « Ce concept de mission économique nous pousse au-delà de notre zone de confort et nous fait réaliser que le monde des affaires n'a plus de frontière. Tout devient accessible lorsqu'on a de bons collaborateurs tels que Partenaire Pologne et la CDEBF (CLD) », mentionne M. Michel Fournier, président-directeur général d'Industrie Ergie, participant à la mission économique en avril dernier.

M. Patrick Edery, de la firme Partenaire Pologne, sera dans les Bois-Francis au cours de la semaine du 23 août pour rencontrer les entreprises intéressées par la mission et le développement du marché polonais. Ce consultant français, basé

en Pologne depuis une dizaine d'années, visitera les entreprises afin de bien comprendre leurs produits et processus d'affaires. Ces renseignements lui permettront, dans un premier temps, de valider le potentiel de marché polonais pour chacune des entreprises visitées. À la suite de cette validation, les entreprises seront davantage en mesure d'évaluer la pertinence d'une participation à cette mission. La CDEBF (CLD) invite les entreprises à réserver dès maintenant une plage horaire avec Partenaire Pologne afin d'effectuer cette première étape avant la mission. Pour ce faire, vous pouvez communiquer avec M^{me} Sandrine Leclerc, commissaire à l'exportation à la CDEBF (CLD). Faites vite, les places sont limitées!

SERVICES DE LA CDEBF (CLD)

- Soutien technique au démarrage et à l'expansion d'entreprise
- Communications
- Services à l'exportation
- Mentorat d'affaires
- Programme ICI ON VA PLUS LOIN
- Développement des communautés rurales
- Aides financières :
 - FLI - Fonds local d'investissement (prêt taux avantageux)
 - FJP - Fonds Jeunes Promoteurs (subvention pour les 18-35 ans)
 - STA - Soutien au travail autonome (prestation hebdomadaire)
 - FCJE - Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (prêt taux avantageux, 18-34 ans)
 - FDEES - Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (subvention économie sociale)

Ce *Bulletin de liaison* est une initiative de la Corporation de développement économique des Bois-Francis (CLD), votre porte d'entrée vers une foule de services pour soutenir le développement et l'expansion des entreprises des secteurs manufacturiers, de distribution ou de services aux entreprises. Le Bulletin a été entièrement rédigé et conçu par la CDEBF (CLD) et vous sera acheminé dix fois par année. Ce feuillet d'information vise à vous renseigner sur les principaux mandats traités au cours du mois par la CDEBF (CLD). Entre deux parutions, vous pouvez suivre nos activités sur notre site Internet au www.cdebf.qc.ca ou contacter notre équipe au 819 758-3172.